



THE LÄND

ANGEBOTSUNTERLAGEN

Zur Beteiligung auf dem THE LÄND-STAND im Global Village auf dem

SWISS BIOTECH DAY 2026

4./5. Mai 2026 | Basel/Schweiz | [Home - Swiss Biotech Day](#)



powered by:



1. MESSEPROFIL & KONZEPT

Der Swiss Biotech Day ist eine weltweit führende Biotechnologiekonferenz für Fachleute aus dem Bereich der Biowissenschaften. Die Konferenz fördert die internationale Zusammenarbeit und wirkungsvolle Partnerschaften.

1.1 Messeprofil

- Biotechnologie
- Forschung und Entwicklung
- Grenzüberschreitende Investitionen
- Plattform, um die Beziehungen zum Schweizer Biotech-Hub zu stärken

1.2 Konzept & Zielsetzung

Der THE LÄND-Stand im Global Village ist ein Angebot an baden-württembergische Firmen, Cluster, Netzwerke und Regionen zur Teilnahme am Swiss Biotech Day 2026. Diese Beteiligung wird von Baden-Württemberg International (BW_i) in Zusammenarbeit mit bioRN organisiert und betreut.

Zielsetzungen

- Präsentation von Produkten und Dienstleistungen baden-württembergischer Unternehmen und Institutionen
- Standortmarketing für den Wirtschafts- und Innovationsstandort Baden-Württemberg

1.3 Anmeldung

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung für den THE LÄND-Stand auf dem Swiss Biotech Day 2026. Eine Anmeldung ist ausschließlich über unser Online-Portal YVE möglich. Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs bei BW_i berücksichtigt.

Anmeldefrist: **10. Februar 2026**

→ [**ZUR ONLINE-ANMELDUNG**](#)

Auf dem Gemeinschaftsstand können Unternehmen aus Baden-Württemberg teilnehmen, wenn das Produkt- und Dienstleistungsangebot dem „Messeprofil“ entspricht.

Wir weisen darauf hin, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Daher erhalten Sie nach Anmeldeschluss zunächst eine Bestätigung, ob Ihre Anmeldung berücksichtigt werden kann.

Sollte Ihre Anmeldung eingehen, nachdem alle Standplätze vergeben sind, aber vor Ablauf der Anmeldefrist, werden Sie vorerst auf die Warteliste platziert. Ihre Anmeldung ist verbindlich. Die finale Zulassung zur Messe sowie die Zuweisung der Standfläche kann entsprechend Ziff. 7 unserer [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) erst nach Abschluss des Zuweisungsverfahrens durch den Messeveranstalter erfolgen. Das wird voraussichtlich im Laufe des Februars 2026 erfolgen. Bei einer zeitlichen Verzögerung werden Sie umgehend informiert.

2. LEISTUNGSPAKET

Als Aussteller des Gemeinschaftsstandes Baden-Württemberg genießen Sie folgende Vorteile:

- ✓ Sie werden unter eigenem Namen im Ausstellerverzeichnis gelistet und genießen alle Rechte eines offiziellen Ausstellers auf der Konferenz
- ✓ Sie profitieren von der höheren Aufmerksamkeit durch die Standgröße und dem Corporate Design des Landes Baden-Württemberg
- ✓ Sie können sich auf Ihre Produkt- und Leistungspräsentation und Ihre Kunden konzentrieren
- ✓ Wir reduzieren Ihren organisatorischen Aufwand auf ein Minimum

2.2 Allgemeine Leistungen:

- Konzeptionelle Planung und Organisation der Messebeteiligung, inklusive:
 - Standfläche mit Möblierung und bedruckter Rückwand
 - 1 Konferenzticket pro Firma mit vollem Zugang zu Konferenzprogramm, Ausstellungsflächen und Partnering-System
- Persönliche Betreuung der beteiligten Unternehmen vor, während und nach der Messe
- Kontaktpunkt am Stand für Fachbesucher
- Einbindung in Werbemaßnahmen über Social-Media-Aktivitäten
- Catering während der Messe
- Zugang zum Begrüßungsempfang am Vorabend (3. Mai 2026)

2.3 Optionales Zusatzangebot:

Zusätzliche Tickets für weitere Teilnehmer einer ausstellenden baden-württembergischen Firma können zu einem reduzierten Preis von 500 CHF zzgl. Schweizer MwSt. bezogen werden. Die Anzahl zusätzlich benötigter Konferenztickets muss bei Anmeldung angegeben werden. Nach Zulassung und Zusendung des Promo-Codes erfolgt die Registrierung und Zahlung der Zusatztickets direkt durch die Firma.

Wichtige Hinweise:

1. Die Auslage von Broschüren oder Werbematerialien ist nur auf den bereitgestellten Medientischen oder am Stand erlaubt.
2. Sämtliche Materialien und Einrichtungen stehen dem Aussteller nur für die Dauer der Veranstaltung zur Verfügung.
- 3.. Änderungen in der Standausstattung sind möglich. Das Aufstellen von eigenen Roll-Ups, Bannern, Messewänden usw. ist nicht erlaubt.

3. KOSTEN

Messepaket

1.200,00 Euro zzgl. MwSt.

1 Ausstellerpräsentation mit Logodruck auf der Rückwand

Die Rechnungsstellung erfolgt ca. Ende Februar mit dem Versand der Zulassung.

4. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die "[Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messebeteiligungen baden-württembergischer Unternehmen im In- und Ausland](#)" (Stand 09/2020) sind Vertragsbestandteil.

5. DATENSCHUTZ

Ihre Daten werden unter Berücksichtigung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen bis auf Widerruf elektronisch verarbeitet und gespeichert und zur Vorbereitung, Organisation und Durchführung der o.g. Veranstaltung verwendet und an Dritte, die mit Teilen der Organisation beauftragt sind, wie z.B. Hauptveranstalter der Messe, Durchführungsgesellschaft, Grafikagenturen etc., weitergegeben. Hinweise zur Datenverarbeitung bei Baden-Württemberg International finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

ANSPRECHPARTNERIN

Christina Pfannkuchen 
Managerin Internationalisierung

Baden-Württemberg International GmbH

KONTAKT

T +49 7 11 22 787 - 57

E christina.pfannkuchen@bw-i.de

W bw-i.de

Baden-Württemberg International

Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH
vertreten durch den Geschäftsführer Gunnar Mey

Lautenschlagerstraße 21/23 | 70173 Stuttgart | Tel: +49 (0) 711.22787-0 | Fax: +49 (0) 711.22787-22

E-Mail: info@bw-i.de | Internet: www.bw-i.de

Baden-Württemberg International ist im Handelsregister in Stuttgart eingetragen,
Registergericht Stuttgart, HRB 11771, Ust.-ID.Nr.DE147 8145 01